

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО Уральский государственный лесотехнический университет

Институт леса и природопользования

Кафедра землеустройства и кадастров

Рабочая программа дисциплины
включая фонд оценочных средств и методические указания
для самостоятельной работы обучающихся

Б1.О.32 Основы туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) – «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация – бакалавр

Количество зачётных единиц (часов) – 3 (108)

г. Екатеринбург, 2025

Разработчик С.Ф. Масленникова доцент, к.п.н. Масленникова С.Ф.
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры землеустройства и кадастров
(протокол №3 от 10 марта 2025 г.)
И.о. зав.кафедрой А.Д. Михайлова Михайлова А.Д.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической
комиссией Института леса и природопользования
(протокол №7 от 14 марта 2025 г.)
Председатель методической комиссии ИЛП О.В. Сычугова Сычугова О.В.

Рабочая программа утверждена директором Института леса и природопользования
17 марта 2025 г.
Директор ИЛП З.Я. Нагимов Нагимов З.Я.

Оглавление

1. Общие положения	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5.1. Трудоемкость разделов дисциплины	8
5.2. Содержание занятий лекционного типа	10
5.3. Темы и формы занятий семинарского типа	11
5.4. Детализация самостоятельной работы	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	15
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	16
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	16
7.4. Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций	25
8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся	26
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	27
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1. Общие положения

Наименование дисциплины – Основы туризма, относится к блоку Б1 - учебного плана, входящего в состав образовательной программы высшего образования 43.03.02 – Туризм, направленность – технология и организация туроператорских и турагентских услуг. Дисциплина Основы туризма является дисциплиной, относящейся к обязательной части блока Б1.

Нормативно-методической базой для разработки рабочей программы учебной дисциплины «Основы туризма» являются:

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации", утвержденный приказом Минобрнауки РФ № 273-ФЗ от 29.12.2012;

- Приказ Минобрнауки России № 245 от 06.04.2021 г. Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 516 от 08.06.2017 г.;

- Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н).

- Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н).

- Учебные планы образовательной программы высшего образования направления 43.03.02 – Туризм (направленность (профиль) – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг), подготовки бакалавров по очной, очно-заочной и заочной формам обучения, одобренные Ученым советом УГЛТУ (протокол № 3 от 20.03.2025).

Обучение по образовательной программе 43.03.02 – Туризм (профиль - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг) осуществляется на русском языке.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых ре-

результатов освоения образовательной программы в целом.

Цель: познакомить студентов с понятием, сущностью, функциями, видами, классификациями, основными принципами туризма, теоретическими основами проектирования турпродукта и т.д.

Задачи:

- освоение знаний о туризме, его классификаций и направлений, функций и принципов, инфраструктуре туризма, мировых рынков туруслуг, предприятиях-поставщиках туруслуг, роли туризма в экономике стран мира и России;

- изучение основополагающих законодательных актов, регулирующих туризм;

- освоение навыков применения на практике государственных стандартов и другой нормативной документации при проектировании турпродукта, оценке, контроле качества услуг в туризме.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Содержание
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-6	Способен применять Законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Концептуальные основы туризма, основные понятия, связанные с туризмом и туристской деятельностью;
- Общие понятия о туристских дестинациях и ресурсах, условиях развития и потенциале; туруслугах и турпродуктах, предприятиях – поставщиках туруслуг;
- Основные особенности различных технологий в туризме (гостиничной, туроператорской, турагентской, экскурсионной, досуговой деятельности и др.)

Уметь:

- Анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии между собой и государством, потенциал туристских дестинаций, выбирать конкретные туробъекты для проектирования экскурсионных и туристских продуктов;
- Применять основополагающие государственные акты, регулирующие туристскую деятельность в России (132-ФЗ, ГОСТы и др. документы).

Владеть:

- Общими подходами и принципами проектирования услуг в туризме;
- Навыками обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания потребителей с учетом природных и социальных факторов;
- Информационно-коммуникативными технологиями в профессионально деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Освоение дисциплины опирается на знания, умения и компетенции, приобретённые в процессе изучения обеспечивающих дисциплин. В свою очередь изучение дисциплины Основы туризма позволяет обучающимся быть подготовленными к изучению обеспечиваемых дисциплин (см. табл.).

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин ООП и написания выпускной квалификационной работы.

Перечень обеспечивающих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплин

Обеспечивающие дисциплины	Сопутствующие дисциплины	Обеспечиваемые дисциплины
	Производственная практика (сервисная)	Производственная практика (преддипломная) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Указанные связи дисциплины «Основы туризма» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает требуемый теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих дисциплин)								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Производственная практика (сервисная)	+	+	+	+	+	+			
2	Производственная практика (преддипломная)				+	+	+	+	+	+
3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Вид учебных занятий	Затраты времени при форме учебных занятий		
	Очная	Заочная	Осно-заочная
Контактная работа с преподавателем	44	10	12
лекции	18	4	6
практические занятия	26	6	6
другие виды контактной работы (КСР)	-	-	
курсовое проектирование	-	-	
индивидуальные консультации	-	-	
иные виды внеаудиторной работы	-	-	
Самостоятельные всего, в том числе	64	98	96
Текущая проработка лекций	18	30	30
Выполнение практических заданий	10	32	30
Подготовка к контрольным мероприятиям, к экзамену	36	36	36
Всего по учебному плану	3/108	3/108	3/108

* Контактная работа по дисциплине может включать в себя занятия лекционного типа, практические и (или) лабораторные занятия, групповые и индивидуальные консультации и самостоятельную работу обучающихся под руководством преподавателя, в том числе в электронной информационной образовательной среде, а также время, отведенное на промежуточную аттестацию. Часы контактной работы определяются «Положением об установлении минимального объема контактной работы обучающихся с преподавателем, а также максимального объема занятий лекционного и семинарского типов в ФГБОУ ВО УГЛТУ».

В учебном плане отражена контактная работа только занятий лекционного и практического типа. Иные виды контактной работы планируются в трудоемкость самостоятельной работы, включая контроль.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Трудоемкость разделов дисциплины

Очная форма

№ п/п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	Теоретические основы туризма. История туризма	2	2	-	4	6
2	Влияние туризма на окружающую среду	2	2	-	4	6
3	Инфраструктура туризма: понятие, сущность и основные составляющие	2	4	-	6	8
4	Туристская дестинация как основа системного подхода к туризму	2	4	-	6	8
5	Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал как основа развития туризма на территории	2	2	-	4	8
6	Туристская конкурентоспособность стран и дестинаций	2	2	-	4	6
7	Роль государства и основы государственно-частного партнерства в туризме	2	2	-	4	6
8	Туристский продукт как основной комплекс услуг организованного туризма. Обеспечение безопасности туризма. Продвижение турпродукта	2	6	-	8	10
9	Сегментирование и лояльность в туризме.	2	2	-	4	6
ВСЕГО		108				

Заочная форма

№ п/п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	Теоретические основы туризма. История туризма	0,5	0,5	-	1	12
2	Влияние туризма на окружающую среду	0,5	1	-	1,5	8
3	Инфраструктура туризма: понятие, сущность и основные составляющие	0,5	0,5	-	1	14
4	Туристская дестинация как основа системного подхода к туризму	0,5	1	-	1,5	16

№ п/ п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоя- тельная работа
5	Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал как основа развития туризма на территории	0,5	1	-	1,5	10
6	Туристская конкурентоспособность стран и дестинаций	0,5	0,5	-	1	10
7	Роль государства и основы государственно-частного партнерства в туризме	0,5	0,5	-	1	6
8	Туристский продукт как основной комплекс услуг организованного туризма. Обеспечение безопасности туризма. Продвижение турпродукта	0,25	0,5		0,75	16
9	Сегментирование и лояльность в туризме.	0,25	0,5		0,75	6
ВСЕГО		108				

Очно-заочная форма обучения

№ п/ п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоя- тельная работа
1	Теоретические основы туризма. История туризма	0,5	0,5	-	1	10
2	Влияние туризма на окружающую среду	0,5	1	-	1,5	8
3	Инфраструктура туризма: понятие, сущность и основные составляющие	1	0,5	-	1,5	14
4	Туристская дестинация как основа системного подхода к туризму	1	1	-	2	16
5	Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал как основа развития туризма на территории	1	1	-	2	10
6	Туристская конкурентоспособность стран и дестинаций	0,25	0,25	-	0,5	10
7	Роль государства и основы государственно-частного партнерства в туризме	0,5	0,25	-	0,75	6
8	Туристский продукт как основной комплекс услуг организованного туризма. Обеспечение безопасности туризма. Продвижение турпродукта	1	1		2	16
9	Сегментирование и лояльность в туризме.	0,25	0,5		0,75	6
ВСЕГО		108				

5.2. Содержание занятий лекционного типа

Тема 1. Теоретические основы туризма

Понятие, цели и функции туризма. Значение туризма для человека и общества. Классификация, виды и формы туризма. Турист как субъект туризма. Туризм в системе научного знания. Туристика.

Тема 2. Влияние туризма на окружающую среду

Влияние туризма на окружающую среду. экологические ресурсы, на общество и культуру

Тема 3. Туристская инфраструктура

Инфраструктура туризма: понятие, сущность и основные составляющие. Транспорт и транспортное обслуживание. Индустрия гостеприимства. Организация питания в туризме и гостеприимстве. Экскурсионная деятельность в туризме. Страховая деятельность в туризме. Анимационная, досуговая деятельность в туризме. Рекламная деятельность в туризме. Способы продвижения турпродукта

Тема 4. Туристская дестинация как основа системного подхода к туризму

Туристская дестинация: основные понятия и определения. Современные инструменты продвижения туристских дестинаций. Туристский информационный центр как инструмент продвижения туризма и дестинаций.

Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал как основа развития туризма на территории

Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал: понятия и классификация. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов. Отечественный и зарубежный опыт использования туристско-рекреационных ресурсов.

Тема 6. Туристская конкурентоспособность стран и дестинаций

Сущность туристской конкурентоспособности стран и дестинаций. Подходы к оценке туристской конкурентоспособности стран и дестинаций. Методы оценки конкурентоспособности стран и дестинаций.

Тема 7. Роль государства и основы государственно-частного партнерства в туризме

Роль государства в управлении туризмом. Понятие, сущность и инструменты государственно-частного партнерства. Отечественный и зарубежный опыт государственно-частного партнерства в туризме. Кластерный подход к управлению туризмом.

Тема 8. Туристский продукт как основной комплекс услуг организованного туризма. Продвижение турпродукта.

Обеспечение безопасности туризма

Сущность и функции туроператорской деятельности. Особенности и организация турагентской деятельности. Проектирование экскурсионного и туристского продукта. Информационное обеспечение туристской деятельности.

Общие вопросы безопасности в туризме; направления организации безопасности в туризме; уровень риска для жизни и здоровья туристов; факторы риска в туризме; природные и техногенные катастрофы; эпидемиологическая и

бактериологическая безопасность туристов; безопасность туристов во время перевозки; страхование туристов.

Тема 9. Сегментирование и лояльность в туризме.

Основы целевого маркетинга и сегментирования в туризме. Понятие лояльности в туризме.

5.3. Темы и формы занятий семинарского типа

Учебным планом дисциплины предусмотрены практические занятия

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы		
			Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная ф.о.
1	Тема 1. Теоретические основы туризма Вопросы для обсуждения: 1. Понятие, цели и функции туризма. 2. Значение туризма для человека и общества. 3. Классификация, виды и формы туризма. 4. Турист как субъект туризма. 5. Туризм в системе научного знания. Туристика.	Семинар-дискуссия	2	0,5	0,5
2	Тема 2. Влияние туризма на окружающую среду 1. Влияние туризма на окружающую среду. 2. Влияние туризма на экологические ресурсы. 3. Влияние туризма на общество. 4. Влияние туризма на культуру	Семинар-дискуссия	2	1	1
3	Тема 3. Инфраструктура туризма 1. Туристская инфраструктура: понятие, сущность и основные составляющие 2. Транспорт и транспортное обслуживание. 3. Индустрия гостеприимства. 4. Организация питания в туризме и гостеприимстве. 5. Экскурсионная деятельность в туризме. 6. Страховая деятельность в туризме. 7. Анимационная, досуговая деятельность в туризме. 8. Рекламная деятельность в туризме 9. Способы продвижения турпродукта	Семинар-дискуссия	4	0,5	0,5
4	Тема 4. Туристская дестинация как основа системного подхода к туризму. 1. Туристская дестинация: основные понятия и определения.	Семинар-дискуссия	4	1	1

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы		
			Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная ф.о.
	2. Современные инструменты продвижения туристских дестинаций. 3. Туристский информационный центр как инструмент продвижения туризма и дестинаций.				
5	Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал как основа развития туризма на территории 1.Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал: понятия и классификация. 2. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов. 3. Отечественный и зарубежный опыт использования туристско-рекреационных ресурсов.	Семинар-дискуссия	2	1	1
6	Тема 6. Туристская конкурентоспособность стран и дестинаций 1.Сущность туристской конкурентоспособности стран и дестинаций. 2. Подходы к оценке туристской конкурентоспособности стран и дестинаций. 3. Методы оценки конкурентоспособности стран и дестинаций.	Семинар-дискуссия	2	0,5	0,25
7	Тема 7. Роль государства и основы государственно-частного партнерства в туризме 1. Роль государства в управлении туризмом. 2. Понятие, сущность и инструменты государственно-частного партнерства. 3. Отечественный и зарубежный опыт государственно-частного партнерства в туризме. 4. Кластерный подход к управлению туризмом.	Семинар-дискуссия	2	0,5	0,25
8	Тема 8. Туристский продукт как основной комплекс услуг организованного туризма. Продвижение турпродукта. Обеспечение безопасности туризма 1.Сущность и функции туроператорской деятельности. 2. Особенность и организация турагентской деятельности. 3. Проектирование экскурсионного и туристского продукта.	Семинар-дискуссия	6	0,5	1

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы		
			Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная ф.о.
	4. Информационное обеспечение туристской деятельности. 5. Общие вопросы безопасности в туризме; направления организации безопасности в туризме (уровень риска для жизни и здоровья туристов; факторы риска в туризме; природные и техногенные катастрофы; эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов). 6. Безопасность туристов во время перевозки; 7. Страхование туристов.				
9	Тема 9. Сегментирование и лояльность в туризме. 1. Основы целевого маркетинга и сегментирования в туризме. 2. Понятие лояльности в туризме.	Семинар-дискуссия	2	0,5	0,5
	Итого		26	6	6

Во время проведения занятий используются активные и интерактивные формы.

5.4 Детализация самостоятельной работы

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы		
			Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная ф.о
1	Тема 1. Теоретические основы туризма	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	6	12	10
2	Тема 2. Влияние туризма на окружающую среду	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	6	8	8
3	Тема 3. Инфраструктура туризма	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	8	14	14
4	Тема 4. Туристская дестинация как основа системного подхода к туризму.	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	8	16	16
5	Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал как основа развития туризма на территории	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	8	10	10
6	Тема 6. Туристская конкурентоспособность стран и дестинаций	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	6	10	10

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы		
			Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная ф.о
7	Тема 7. Роль государства и основы государственно-частного партнерства в туризме	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	6	6	6
8	Тема 8. Туристский продукт как основной комплекс услуг организованного туризма. Продвижение турпродукта. Обеспечение безопасности туризма	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	16	16
9	Тема 9. Сегментирование и лояльность в туризме.	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	6	6	6
	Итого		64	98	96

6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

Основная и дополнительная литература

№ /п	Автор, наименование	Год издания	Примечание
Основная литература			
1	Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма : учебно-методическое пособие : [16+] / Л. И. Егоренков. – Москва : Финансы и статистика, 2023. – 304 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708856 , – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00184-094-7. – Текст : электронный.	2023	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
2	Кабанова, Е. Е. Основы менеджмента и маркетинга в сфере туризма : учебно-методическое пособие : [16+] / Е. Е. Кабанова, Е. А. Ветрова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621593 (дата обращения: 07.11.2025). – Библиогр.: с. 215-230. – ISBN 978-5-4499-2752-1. – DOI 10.23681/621593. – Текст : электронный.	2022	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
3	Основы туризма : учебное пособие (практикум) : направление подготовки 43.03.02 Туризм : практикум : [16+] / авт.-сост. А. А. Кондратьева ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2021. – 112 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712340 (дата	2021	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*

	обращения: 07.11.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.		
4	Шанаурина, Ю. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Шанаурина. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2025. – 239 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363496 (дата обращения: 07.11.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1665-6. – Текст : электронный.	2025	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
	Дополнительная литература		
1	Карасев, И. Е. Основы и виды туризма : учебное пособие : [16+] / И. Е. Карасев, Ю. Р. Солодовникова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 90 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682970 (дата обращения: 07.11.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-2922-8. – Текст : электронный.	2017	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*

*- прежде чем пройти по ссылке, необходимо войти в систему

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий.

Электронные библиотечные системы

Каждый обучающийся обеспечен доступом к:

– электронно-библиотечная система «Лань», коллекции издательства «Лань» Дог. №025/24/-ЕП-44-03 от 25.03.24; срок действия с 09.04.2024 до 09.04.2025; коллекции других издательств Дог. №024/24/-ЕП-44-03 от 25.03.24; срок действия с 09.04.2024 до 09.04.2025; коллекция "ФПУ. 10-11 кл. Изд-во "Просвещение" Дог. № 035/24-ЕП-44-03 от 29.05.2024; срок действия с 01.09.2024 до 01.09.2025; сетевая электронная библиотека Дог. №0136/20-223-06 от 24.03.20; срок действия с 24.03.20 до 31.12.2023 (продолжаемый);

– электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Договор №038/24-ЕП-44-03 от 19.06.2024; срок действия с 27.06.2024 по 26.06.2025;

- универсальная база данных East View (ООО «ИВИС»), Договор № 407-П/002/25-ЕП-44-0 от 13.01.25; срок действия с 1.01.2025 по 31.12.2025.

Справочные и информационные системы

– справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>). Договор сопровождения экземпляров системы КонсультантПлюс №025/ЗК от 25.02.2025. Срок с 25.02.2025 г по 24.02.2026 г.;

– справочно-правовая система «Система ГАРАНТ». Свободный доступ (режим доступа: <http://www.garant.ru/company/about/press/news/1332787/>);

– программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (URL: <https://www.antiplagiat.ru/>). Договор №6414/0107/23-ЕП-223-03 от 27.02.2023 года. Срок с 27.02.2023 г по 27.02.2024 г.; - проходит процедура аукциона

– Информационная система 1С: ИТС (<http://its.1c.ru/>). Режим доступа: свободный

Профессиональные базы данных

1. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт (<https://www.economy.gov.ru/>)
2. Научная электронная библиотека elibrary. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
3. Экономический портал (<https://institutiones.com/>);
4. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>);
5. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика (<http://www.gks.ru/>). Режим доступа: свободный.
6. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов // Акционерное общество «Информационная компания «Кодекс» (<https://docs.cntd.ru/>). Режим доступа: свободный.
7. Экономический портал (<https://institutiones.com/>). Режим доступа: свободный.
8. Информационная система РБК (<https://ekb.rbc.ru/>). Режим доступа: свободный.
9. Официальный интернет-портал правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>). Режим доступа: свободный
10. База полнотекстовых и библиографических описаний книг и периодических изданий (<http://www.ivis.ru/products/udbs.htm>). Режим доступа: свободный
11. ГлавбухСтуденты: Образование и карьера (<http://student.lgl.ru/>). Режим доступа: свободный.

Нормативно-правовые акты

1. [Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ](#) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. [Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ](#) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»
3. [Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ](#) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
4. [Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ](#) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Вид и форма контроля	Семестр Очная/заочная
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Промежуточный контроль: Задания в тестовой форме. Текущий контроль: Тестовые задания по темам	1
ОПК-2 – Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов	Промежуточный контроль: Задания в тестовой форме. Текущий контроль: Тестовые задания по темам	1
ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Промежуточный контроль: Задания в тестовой форме. Текущий контроль: Тестовые задания по темам	1

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценивания выполнения практических заданий (текущий контроль формирования компетенции УК-2, ОПК-2, ОПК-3):

По итогам выполнения практических заданий дается оценка по 5-балльной шкале:

«5» (отлично): выполнены все задания практических работ, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«4» (хорошо): выполнены все задания практических работ, обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания практических работ с замечаниями, обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практических работ, обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на конкретные вопросы.

Критерии оценивания выполнения заданий в тестовой форме по темам (текущий контроль формирования компетенций УК-2, ОПК-2, ОПК-3)

По итогам выполнения тестовых заданий оценка производится по 4-балльной шкале. При правильных ответах на:

86-100% заданий – оценка «зачтено-отлично»,

71-85 % - оценка «зачтено- хорошо»,

51-70% - оценка «зачтено-удовлетворительно»,

менее 51% заданий – оценка «не зачтено» (не удовлетворительно).

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Понятие, цели и функции туризма.
2. Значение туризма для человека и общества.
3. Классификация, виды и формы туризма.
4. Турист как субъект туризма.
5. Туризм в системе научного знания. Туристика.
6. Влияние туризма на окружающую среду.
7. Влияние туризма на экологические ресурсы.
8. Влияние туризма на общество.
9. Влияние туризма на культуру
10. Туристская инфраструктура: понятие, сущность и основные составляющие
11. Транспорт и транспортное обслуживание.
12. Индустрия гостеприимства.
13. Организация питания в туризме и гостеприимстве.
14. Экскурсионная деятельность в туризме.
15. Страховая деятельность в туризме.
16. Анимационная, досуговая деятельность в туризме.
17. Рекламная деятельность в туризме
18. Способы продвижения турпродукта
19. Туристская дестинация: основные понятия и определения.
20. Современные инструменты продвижения туристских дестинаций.
21. Туристский информационный центр как инструмент продвижения туризма и дестинаций.
22. Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал: понятия и классификация.
23. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов.
24. Отечественный и зарубежный опыт использования туристско-рекреационных ресурсов.
25. Сущность туристской конкурентоспособности стран и дестинаций.
26. Подходы к оценке туристской конкурентоспособности стран и дестинаций.
27. Методы оценки конкурентоспособности стран и дестинаций.
28. Роль государства в управлении туризмом. 2. Понятие, сущность и инструменты государственно-частного партнерства.
29. Отечественный и зарубежный опыт государственно-частного партнерства в туризме.
30. Кластерный подход к управлению туризмом.
31. Сущность и функции туроператорской деятельности.
32. Особенности и организация турагентской деятельности.
33. Проектирование экскурсионного и туристского продукта.
34. Информационное обеспечение туристской деятельности.

- 35. Общие вопросы безопасности в туризме; направления организации безопасности в туризме (уровень риска для жизни и здоровья туристов; факторы риска в туризме; природные и техногенные катастрофы; эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов).
- 36. Безопасность туристов во время перевозки;
- 37. Страхование туристов.
- 38. Маркетинг и сегментирование в туризме.
- 39. Понятие лояльности в туризме.

**Задания в тестовой форме для промежуточного контроля знаний
по курсу «Основы туризма»**

1. Понятие «туризм» подразумевает:

- А) Кочевые миграции.
- В) **Временное перемещение людей.**
- С) Миграции в поисках работы.
- Д) Выезд на постоянное место жительства.
- Е) Поездки с целью отдыха в течение дня.

2. Индустрия туризма – это:

- А) Услуги туроператоров и турагентов.
- В) Туристско-экскурсионные услуги.
- С) Туристская организация.
- Д) **Взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей.**
- Е) Нетипичные услуги туристского бизнеса.

3. Функциональными обязанностями турагента являются:

- А) **Продажа туров.**
- В) Комплектация туров.
- С) Комплектация услуг.
- Д) Маркетинг путешествий.
- Е) Организация путешествий.

4. Аниматор в туризме – это:

- А) Врач.
- В) Реализатор туров.
- С) Помощник менеджера.
- Д) Организатор туров.
- Е) **Организатор досуга.**

5. Какие условия необходимы для развития туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.

в) все выше перечисленное

6. Туроператорская деятельность связана, прежде всего, с:

- А) Комплектацией туров.
- В) Комплектацией услуг.
- С) Продажей туров.
- Д) Маркетингом путешествий.
- Е) Статистикой путешествий.

7. Безопасность в туризме определяется:

- А) Чрезвычайными ситуациями.
- В) Минимизацией риска получения туристом травмы.
- С) Устранением факторов экономического риска.
- Д) Надежностью страховой компании.
- Е) **Комплексом мер, обеспечивающих качественное функционирование туризма.**

8. Под международным туризмом понимается:

- А) Въездной туризм.
- В) Выездной туризм.
- С) **Совокупность въездного и выездного туризма**
- Д) Путешествия в пределах одного государства.
- Е) Этнографические экскурсии для иностранных граждан.

9. Внутренний туризм – это:

- А) Путешествия оралманов.
- В) Выезд из Республики Казахстан.
- С) Путешествия иностранцев внутри Республики Казахстан.
- Д) **Путешествия в пределах страны лиц, постоянно проживающих в данной стране.**
- Е) Путешествия лиц определенной народности на историческую родину.

10. Турист это:

- А) Лицо, принимающее участие в экскурсиях.
- В) **Физическое лицо, посещающее страну с временными целями.**
- С) Гражданин, выезжающий за рубеж с целью заработка.
- Д) Гражданин, разрабатывающий свой турпродукт.
- Е) Гражданин, заказывающий услуги.

11. Туроператор - это:

- А) Фирма, занимающаяся реализацией туров.
- В) Юридическое лицо, ответственное за развитие туризма.
- С) **Национальная туристская администрация Турции.**

- D) Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий прием туристов.
- E) **Юридическое лицо – производитель туристского продукта.**

12. Услуга представляет собой:

- A) Способ самовыражения туристов.
- B) **Экономическое благо, выступающее в нематериальной форме.**
- C) Материальное благо, предоставляемое в туризме.
- D) Набор туристских товаров.
- E) Способ передачи информации.

13. Турпоездки weekend:

- A) 5-6 дней.
- B) 2-3 дня.
- C) 3-4 дня.
- D) **1-3 дня.**
- E) 1 день.

14. Продвижение туристского продукта - это:

- A) **Комплекс мер (реклама, участие в выставках, ярмарках и т.д.) направленных на оказание туристских услуг.**
- B) Продажа туристского продукта.
- C) Замена туристского товара на услугу.
- D) Путешествие туристов.
- E) Способ замены услуг в туризме.

15. Туристский продукт - это:

- A) Рацион туристов в походе.
- B) Туристские товары и продукты питания.
- C) Туристские товары.
- D) Питание туристов в путешествии.
- E) **Совокупность услуг, предоставляемых туристам.**

16. Программа тура - это:

- A) **Спланированное по времени пребывание туристов вне места проживания.**
- B) Перечень мероприятий на маршруте.
- C) Распорядок дня.
- D) Перечень услуг на турмаршруте.
- E) График анимационных мероприятий.

.

17. Туристская гостиница - это:

- A) **Объект базы ночлега, приспособленный для приема туристских групп.**
- B) Место подготовки туристам к походам.
- C) Перевалочная база для туристов.
- D) Место проживания, одиночных туристов.
- E) Туристско-информационный центр.

18. Инфраструктура туризма представляет собой:

- A) Совокупность объектов природы.
- B) Отрасль материального обеспечения туризма.
- C) Отрасль социального обеспечения туризма.
- D) **Совокупность зданий, систем, служб для функционирования туризма.**
- E) Перечень рекреационных ресурсов.

19. Гостеприимство в туризме - это:

- A) Отправка гостей в путешествие.
- B) Прием гостя.
- C) Приглашение гостей.
- D) **Гармоничное сочетание туруслуг, комфортности и любезного поведения персонала.**
- E) Приветствие гостей-туристов.

20. Туристский бизнес - это:

- A) Род деятельности туристских администраций.
- B) **Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостеприимства.**
- C) Вид деятельности туристов.
- D) Вид деятельности экскурсантов.
- E) Вид социального туризма.

21. Определение «Туристская деятельность» подразумевает:

- A) Аналитические исследования в туризме.
- B) Помощь туристам природе.
- C) Самодеятельные путешествия.
- D) **Туроператорская и турагентская деятельность по организации путешествий.**
- E) Деятельность туристов и экскурсантов.

22. Основными стратегическими аспектами деятельности турфирмы являются:

- A) **Маркетинг, финансы, производство, персонал, организационная культура, имидж;**
- B) Маркетинг, финансы, имидж;
- C) Производство, персонал и организационная культура;

- D) Накопление капитала;
- E) Производство, персонал, имидж.

23. **На рынке туристских услуг действуют следующие субъекты:**

- A) Фирмы – производители продукции; фирмы-поставщики;
- B) Посреднические фирмы
- C) Торговые и производственные предприятия;
- D) Поставщики и производители продукции, торговые и посреднические фирмы, потребители услуг;**
- E) Туроператоры и турагенты

24. **Основной критерий «звездной классификации» гостиниц:**

- A) режим
- B) уровень комфорта**
- C) этажность
- D) тип конструкции и материалов
- E) число спальных мест.

25. **Механизм действия на туристском рынке**

- A) туроператор турагент турист
- B) турагент турист туроператор
- C) турагент туроператор турист
- D) турист турагент туроператор**
- E) туроператор турист турагент

26. **Главная цель туристского предприятия:**

- A) организация путешествий
- B) организация походов
- C) проведение путешествий**
- D) организация и проведение путешествий и экскурсий
- E) организация и проведение путешествий, походов, экскурсий.

27. **Комплекс услуг, оказываемых туристским предприятием:**

- A) питание, транспорт, проживание
- B) питание, проживание, досуг, бытовые
- C) питание, проживание, транспорт, досуг
- D) питание, проживание, досуг, экскурсионные**
- E) размещение и транспорт.

28. **Наиболее массовый туристский транспорт:**

- A) теплоход
- B) самолет
- C) автобус**

- D) животные
- E) катер

29. Страхование выполняет следующие функции:

- A) Рисктовую и предупредительную;
- B) Сберегательную и контрольную;
- C) Распорядительную и финансовую;
- D) **Рисктовую, предупредительную, сберегательную, контрольную;**
- E) Все перечисленные функции.

30. Туристские ресурсы представляют собой:

- A) инфраструктуру туризма
- B) **объекты или явления ,способные удовлетворить потребности человека в туризме и рекреации**
- C) туристскую территорию
- D) перечень памятников культуры
- E) способы развлечения

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические основы туризма

Вопросы для обсуждения

1. Понятие, цели и функции туризма.
2. Значение туризма для человека и общества.
3. Классификация, виды и формы туризма.
4. Турист как субъект туризма.
5. Туризм в системе научного знания. Туристика.

Тема 2. Влияние туризма на окружающую среду

Вопросы для обсуждения

1. Влияние туризма на окружающую среду.
2. Влияние туризма на экологические ресурсы.
3. Влияние туризма на общество.
4. Влияние туризма на культуру.

Тема 3. Инфраструктура туризма

Вопросы для обсуждения

1. Туристская инфраструктура: понятие, сущность и основные составляющие
2. Транспорт и транспортное обслуживание.
3. Индустрия гостеприимства.
4. Организация питания в туризме и гостеприимстве.
5. Экскурсионная деятельность в туризме.
6. Страховая деятельность в туризме.

7. Анимационная, досуговая деятельность в туризме.
8. Рекламная деятельность в туризме
9. Способы продвижения турпродукта

Тема 4. Туристская дестинация как основа системного подхода к туризму

Вопросы для обсуждения

1. Туристская дестинация: основные понятия и определения.
2. Современные инструменты продвижения туристских дестинаций.
3. Туристский информационный центр как инструмент продвижения туризма и дестинаций.

Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал как основа развития туризма на территории

Вопросы для обсуждения

1. Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал: понятия и классификация.
2. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов.
3. Отечественный и зарубежный опыт использования туристско-рекреационных ресурсов.

Тема 6. Туристская конкурентоспособность стран и дестинаций

Вопросы для обсуждения

1. Сущность туристской конкурентоспособности стран и дестинаций.
2. Подходы к оценке туристской конкурентоспособности стран и дестинаций.
3. Методы оценки конкурентоспособности стран и дестинаций.

Тема 7. Роль государства и основы государственно-частного партнерства в туризме

Вопросы для обсуждения

1. Роль государства в управлении туризмом.
2. Понятие, сущность и инструменты государственно-частного партнерства.
3. Отечественный и зарубежный опыт государственно-частного партнерства в туризме.
4. Кластерный подход к управлению туризмом.

Тема 8. Туристский продукт как основной комплекс услуг организованного туризма. Продвижение турпродукта. Обеспечение безопасности туризма

Вопросы для обсуждения

1. Сущность и функции туроператорской деятельности.
2. Особенность и организация турагентской деятельности.
3. Проектирование экскурсионного и туристского продукта.

4. Информационное обеспечение туристской деятельности.
5. Общие вопросы безопасности в туризме; направления организации безопасности в туризме (уровень риска для жизни и здоровья туристов; факторы риска в туризме; природные и техногенные катастрофы; эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов).
6. Безопасность туристов во время перевозки;
7. Страхование туристов.

Тема 9. Сегментирование и лояльность в туризме

Вопросы для обсуждения

1. Основы целевого маркетинга и сегментирования в туризме.
2. Понятие лояльности в туризме.

7.4. Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций

Уровень сформированных компетенций	Оценка	Пояснения
Высокий	«5» (отлично)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены
Средний	«4» (хорошо)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	Теоретическое содержание курса освоено частично, компетенции сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, в них имеются ошибки
Неудовлетворительный	«2» (не удовлетворительно)	Теоретическое содержание курса не освоено, компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнены, либо содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не привела к какому-либо значительному повышению качества выполнения учебных заданий

8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – планируемая учебная работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль в контроле за работой студентов).

Самостоятельная работа обучающихся в вузе является важным видом их учебной деятельности. В связи с этим, обучение в вузе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому самостоятельная работа должна стать эффективной и целенаправленной работой каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов: законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант Плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- участие в работе научно-практических конференций.

В процессе изучения дисциплины «Основы туризма» обучающимися направления 43.03.02 *основными видами самостоятельной работы* являются:

- подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельная работа над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом;
- выполнение практических заданий;
- подготовка к экзамену.

Самостоятельное выполнение *тестовых заданий* по всем разделам дисциплины сформированы в фонде оценочных средств (ФОС)

Данные тесты могут использоваться:

- при подготовке к экзамену в форме самопроверки знаний;
- преподавателями для проверки знаний в качестве формы промежуточного контроля на практических занятиях;
- для проверки остаточных знаний обучающихся, изучивших данный курс.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. То есть при их выполнении не следует пользоваться учебной и другими видами литературы.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

Содержание тестов по дисциплине ориентировано на подготовку обучающихся по основным вопросам курса. Уровень выполнения теста позволяет преподавателям судить об уровне освоенности компетенций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

- операционная система Windows 7, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бессрочно;
- операционная система Astra Linux Special Edition. Договор №Pr000013979/0385/22-ЕП-223-06 от 01.07.2022. Срок: бессрочно;
- пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бессрочно;
- пакет прикладных программ Р7-Офис.Профессиональный. Договор №Pr000013979/0385/22-ЕП-223-06 от 01.07.2022. Срок: бессрочно;
- антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Договор 0436/ЗК от 20 сентября 24 срок действия 24.09.24-13.10.26;
- операционная система Windows Server. Контракт на услуги по предоставлению лицензий на право использовать компьютерное обеспечение № 067/ЭА от 07.12.2020 года. Срок бессрочно;
- система видеоконференцсвязи Пруффми. Договор № 2576620-2 / 0120/24-ЕП-223-03 от 16 марта 2024 г. С 17 марта 2025 года продление.;
- система управления обучением LMS Moodle – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии GNU Public License (rus);
- браузер Yandex (<https://yandex.ru/promo/browser/>) – программное обеспечение распространяется по простой (неисключительной) лицензии; Яндекс 360 Тариф «Оптимальный для образования»;
- кроссплатформенное программное обеспечение для управления проектами OpenProj (<https://openproj.ru.uptodown.com/windows>), распространяется на условиях лицензии Common Public Attribution License Version 1.0;
- программное обеспечение «Abriss+» для создания чертежей отвода лесосеки. Договор №793/01/2022-Л/0369/22-ЕП-223-06 от 07.07.2022. Срок: бессрочно;
- Statistica Ultimate Fcfdemic for Windows 13 Russian. Договор №0380/20-223-06 от 30.11.2020. Срок: бессрочно;
- Комплекс КРЕДО «ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО И КАДАСТРЫ». Договор №49/20/0066/20-223-06 от 25.02.2020. Срок: бессрочно;
- ГРАНД-Смета, Студент. Договор №03Екг0632с/0237/22-ЕП-223-06 от 27.04.2022. Срок: бессрочно;

- программный комплекс «Лира 10». Договор №216/2020/0247/20-223-06 от 09.07.2020. Срок: бессрочно;
- программное обеспечение Agisoft Metashape. Договор №20-824MS/0362/20-223-06 от 10.11.2020. Срок: бессрочно;
- ЦОП «Химия. Виртуальная лаборатория. Задачи. Тренажеры. Тесты». Договор №13/21/0183/21-223-03 от 16.04.2021. Срок: бессрочно;
- платформа 1С: Предприятие 8. Договор №0164/ЗК от 31.05.2021 г. Срок действия: бессрочно;
- система управления данными Microsoft SQL Server. Контракт на услуги по предоставлению лицензий на право использовать компьютерное обеспечение № 067/ЭА от 07.12.2020 года. Срок бессрочно;
- интегрированная среда для разработки Visual Studio. Контракт на услуги по предоставлению лицензий на право использовать компьютерное обеспечение № 067/ЭА от 07.12.2020 года. Срок бессрочно;
- система управления реляционными базами данных MySQL (<https://www.mysql.com/>) – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии GNU GPL 2 и проприетарной лицензии;
- Apache HTTP-сервер (<httpd.apache.org>) – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии Apache License;
- скриптовый язык общего назначения PHP (php.net) – программное обеспечение с открытым исходным кодом, распространяется по лицензии PHP License;
- система управления контентом WordPress (wordpress.org) – свободно распространяемая система с открытым исходным кодом, распространяется под лицензией GNU GPL;
- система управления базами данных PostgreSQL (<https://www.postgresql.org/download/windows/>) – программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по лицензии PostgreSQL License;
- гипервизор VMware ESXi (<https://my.vmware.com/en/web/vmware/evalcenter?p=free-esxi7>) с открытым программным кодом Open Source, распространяется по лицензии GNU Public License;
- платформа Eucalyptus (<https://www.eucalyptus.cloud/>) - программное обеспечение с открытым исходным кодом, распространяется по стандартной общественной лицензии GNU (GPL);
- система бизнес-моделирования UMLetino (<http://www.umlet.com/umletino/umletino.html>) – свободно распространяемое программное обеспечение Open Source, распространяется по лицензии GNU (GPL);
- приложение Apache JMeter (jmeter.apache.org) – программное обеспечение с открытым исходным кодом, применяется согласно лицензии APACHE;
- Watir – библиотека для интерпретатора Ruby (<http://watir.com/>) – программное обеспечение с открытым исходным кодом для автоматизации тестов, распространяется по лицензии MIT;

- программное обеспечение для автоматизации тестирования настольных, мобильных и веб-приложений Sahi – программное обеспечение с открытым исходным кодом Open source, выпущен под лицензией Apache License 2.0;
- интерпретатор языка программирования Python (www.python.org) – программное обеспечение с открытым исходным кодом, распространяется в соответствии с Лицензионным соглашением PSF и лицензией BSD;
- программная среда для построения экспертных систем Clips (<http://www.clipsrules.net/Downloads.html>) – с открытым исходным кодом, распространяется свободно;
- агентно-ориентированный язык программирования и интегрированная среда разработки NetLogo (<https://ccl.northwestern.edu/netlogo/download.shtml>) – программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по стандартной общественной лицензии GNU;
- программная среда разработки мультиагентных систем и приложений Java Agent Development Framework (JADE) (<https://jade.tilab.com/>) – платформа с открытым исходным кодом, распространяется по лицензии GNU Lesser General Public License (LGPL);
- профессиональный инструмент для работы с векторной графикой Inkscape (<https://inkscape.org/ru/o-programme/>) – программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по лицензии GPL;
- редактор изображений GIMP (<http://www.progimp.ru/>) – программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по лицензии General Public License GNU;
- пакет прикладных математических программ Scilab 6.1.0 (<https://www.scilab.org/download/6.1.0>) – свободно распространяемое программное обеспечение, распространяется по лицензии GNU General Public License (GPL) v2.0;
- программа для эмуляции работы сети NetEmul (<http://netemul.sourceforge.net/ruindex.html>) – свободно распространяемое программное обеспечение, распространяется по лицензии GPL.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебного процесса осуществляется в специальных учебных аудиториях университета для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Все аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. При необходимости обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется в специализированной аудитории, которая оборудована учебной мебелью, компьютерной техникой

с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УГЛТУ.

Есть помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Требования к аудиториям

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещение для лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации.	Переносная мультимедийная установка (проектор, экран). Учебная мебель
Помещение для лабораторных занятий	Столы компьютерные, стулья. Персональные компьютеры. Выход в Интернет.
Помещения для самостоятельной работы	Столы компьютерные, стулья. Персональные компьютеры. Выход в Интернет.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи. Раздаточный материал.